



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

Новости РСВЯ

Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ



Развитие конгрессно-выставочной отрасли

Встреча актива Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности

25 марта президент Торгово-промышленной палаты РФ **Сергей Катырин** провел рабочую встречу с активом Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Сергей Катырин отметил, что пул проблемных вопросов сосредоточен вокруг недостаточного количества площадей для конгрессно-выставочных мероприятий, их концентрации в ограниченном числе регионов, а также финансовой поддержки экспонентов на внутрироссийских и зарубежных выставках.

Участие в мероприятии приняли вице-президент ТПП РФ **Илья Зубков** и заместитель генерального директора АО «Экспоцентр» **Сергей Селиванов**. С докладом выступил председатель Комитета, генеральный директор АО «Экспоцентр» **Максим Фатеев**, который рассказал о программах поддержки, предусматривающих субсидии и компенсации на участие в конгрессно-выставочных мероприятиях, а также поделился показателями АО «Экспоцентр».



Об усилении взаимодействия региональных торгово-промышленных палат на региональных выставках рассказал член Комитета, заместитель председателя Союза «ТПП Республики Татарстан» **Марат Ахматов**. О развитии компетенций и подготовке кадров для предприятий выставочной отрасли доложила ректор АНО ДПО «МИМОП» **Анна Палагина**.

По теме организации обучения для профильных руководителей и сотрудников органов государственной власти субъектов РФ выступил в режиме ВКС вице-президент ТПП Владимирской области **Сергей Кирьянов**.

О разработке проекта Регионального конгрессно-выставочного стандарта сообщила член Комитета, исполнительный директор Российского союза выставок и ярмарок **Елена Ублиева**.

Исследование региональной потребности в площадках для ведения выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности представила член Комитета, генеральный директор ВНИЦ R&C **Дарья Островская**.



Новости

Связи решают!

С 26 по 27 марта в Санкт-Петербурге прошел форум об организации и продвижении событий **Sold Out**, собравший более 1300 участников из разных уголков России и стран СНГ. В мероприятии приняли участие Елена Ублиева, исполнительный директор РСВЯ, Мария Колесникова, директор по маркетингу РСВЯ, и представители компаний-членов РСВЯ.

Форум открыл свои двери для всех, кто стремится развивать индустрию живых событий в условиях цифровой эпохи. Основной акцент был сделан на человеческом подходе к организации мероприятий, ведь именно живые эмоции и взаимодействие между людьми создают настоящую магию каждого события.

Ключевым элементом форума стали практические доклады и мастер-классы, которые позволили участникам перенять реальный опыт успешных проектов. За два дня удалось послушать **более 60 докладом!**

В этом году Российский союз выставок и ярмарок выступал партнером форума. Для членов РСВЯ были предложены специальные условия для участия, а также по рекомендации исполнительной дирекции некоторые из представителей Союза выступили в деловой программе и поделились своими кейсами, среди них **Александра Луценко**, директор по продвижению выставочного оператора PRO EXPO. В своем докладе «Креатив против географии. Как сделать мероприятие успешным в любом регионе: ключи к успеху на реальных кейсах» она рассказала:

- как они изменили формат арт-выставки, увеличили количество посетителей в 4 раза и получили несколько российских PR-премий;
- как они вырастили небанальный B2B-телеграм-канал для промышленников до 3 000 подписчиков за год, а из самой региональной выставки сделали федеральный хит;
- как они привели 42 000 посетителей поколений Z и альфа на образовательную выставку и сделали так, чтобы им понравилось.



В деловой программе принял участие **Сергей Журавлев**, генеральный директор компании «СК-Информика», который поделился кейсом о том, как качественно собрать обратную связь и оценить эффективность мероприятия за счёт использования современных технологий.

В выставочной экспозиции были представлены стенды наших коллег по Союзу – компании **Bestly** и компании **Expodat**. Также среди экспонентов были представлены наши партнеры – фестиваль «СЦЕНА». Мероприятие пройдет уже 24 апреля в Москве, приглашаем всех к участию!

Будьте в курсе событий отрасли и новостей Союза!

Присоединяйтесь к нам в Телеграме и Вконтакте!



[Подписаться](#)



[Подписаться](#)

Подведены итоги Международного арктического форума «Арктика – территория диалога» – 2025

В Мурманске 26-27 марта состоялся VI Международный арктический форум «Арктика – территория диалога». Организатор – Фонд Росконгресс при поддержке Правительства Российской Федерации.

Участие приняли:

- около 1300 участников и представителей СМИ из 21 страны,
- порядка 230 представителей российского и иностранного бизнеса из более чем 110 компаний.

В рамках деловой программы состоялось 20 мероприятий с участием более 150 спикеров. На пленарном заседании Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин озвучил ряд принципиальных для социально-экономического развития Арктики решений.



МАФ стал площадкой международного диалога по таким вопросам, как:

- развитие Северного морского пути;
- наращивание инвестиционного и предпринимательского потенциала Арктической зоны;
- вопросы экологии, гуманитарного и культурного сотрудничества.

Одной из центральных тем Форума стало обсуждение государственной политики в Арктике, направленной на комплексное развитие Крайнего Севера и рост благосостояния жителей региона.

Форум прошел под девизом «На Севере – жить!». Мероприятие собрало представителей федеральных и региональных органов власти, бизнеса и экспертного сообщества.

Также в рамках МАФ-2025:

- подписано 9 соглашений;
- прошли 8 мероприятий спортивной программы: лыжные гонки, биатлон, конькобежный и горнолыжный спорт, хоккей с мячом и другие;
- состоялась насыщенная культурная программа, частью которой стал гастрофестиваль «Вкус Арктики», где объединенная команда рестораторов и шеф-поваров из субъектов Арктической зоны Российской Федерации представила меню региональной кухни;
- реализован проект «Душа России. Арктика».

Анонсы

UMIDS 2025: новый релиз — новые идеи и продукты

С 8 по 11 апреля пройдет 27-я международная выставка мебели, предметов интерьера, материалов, комплектующих и оборудования для деревообрабатывающего и мебельного производства **UMIDS 2025**.

Одна из крупнейших мебельных выставок в России пройдет в Краснодаре в ВКК «Экспоград Юг» и займет сразу 4 павильона! Ежегодно отраслевая выставка собирает на одной площадке свыше 350 компаний и более 16 500 посетителей.

География участников UMIDS 2025 – производители и поставщики из России, Республики Беларусь, Казахстана, Китая, Турции, Узбекистана. Полный список участников представлен на сайте.

В программе UMIDS 2025:

- Furniture Retail Forum Krasnodar 2025;
- Дизайн-лекторий;
- Впервые будет организована «Дизайн-арена»: экспозиция мебели в интерьере будет оформлена известными дизайнерами.

Российский Международный Энергетический Форум (РМЭФ) — важное событие в сфере энергетики!

С 9 по 11 апреля в Санкт-Петербурге состоится Российский международный энергетический форум, организатором которого является ООО «ЭФ-Интернэшнл».

В рамках форума пройдут:

- Международная выставка "Энергетика и Электротехника" с инновационными решениями для ТЭК.
- Специализированная выставка "Комплексные системы защиты объектов ТЭК".
- Круглый стол "Перспективная модель развития конкуренции на розничных рынках электроэнергии (мощности)"
- Сессия "Цифровизация энергетики: новые вызовы" и многое другое!

Ключевые факты проекта:

- более **7000** посетителей из **11** стран
- площадь экспозиции более **7500 м²**
- **450+** бизнес-встреч в Центре деловых контактов
- участие представителей федеральных и региональных органов власти, руководителей крупных энергетических компаний, экспертов и молодых специалистов

Событие соберет на одной площадке специалистов-энергетиков, представителей компаний-заказчиков, главных инженеров, технологов, инженеров-энергетиков, а также молодых специалистов и студентов профильных вузов.

Общее собрание РСВЯ и XII MICE Нетворкинг форум

25-27 ИЮНЯ 2025 ГОДА | НОВОКУЗНЕЦК

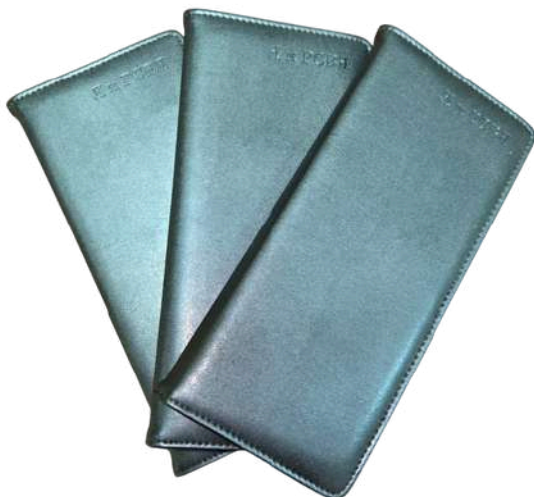


В рамках летнего Общего собрания мы планируем провести сессию-знакомство между членами РСВЯ для установления контакта и дальнейшего взаимодействия между компаниями. Наша цель сделать так, чтобы каждый член Союза знал друга в лицо и понимал, к кому можно обратиться в той или иной ситуации!

Специально для этого мероприятия наши коллеги из компании Bestly разработали фирменную визитницу, в которую можно будет вложить (и не потерять) все визитки, полученные в рамках сессии.

Чтобы Ваши данные 100% были напечатаны, просим тех, кто еще не предоставил данные, заполнить форму и направить ее до 16 апреля в исполнительную дирекцию по почте info@ruef.ru

Также дирекция Российского союза выставок и ярмарок принимает Ваши предложения по наполнению деловой программы предстоящего XII MICE Нетворкинг Форума.



ФОРМА
ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ



СДЕЛАЕМ СОЮЗ СИЛЬНЕЕ!

**Приводите в Союз новых членов (или нескольких)
и получайте вознаграждение!
Компания-новичок также получает бонусы!**

*Количество участников и срок действия акции неограниченны.

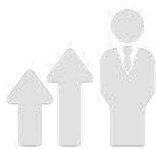
ВАШИ БОНУСЫ

СЕРТИФИКАТ



Депозит на определенную сумму (до 50% от членского взноса), который может быть потрачен на оплату платных услуг, оказываемых РСВЯ

Дополнительное продвижение



- Сайт РСВЯ: новость компании в соответствующем разделе
- Портал РСВЯ-новость компании, статья, Online: интервью в разделе «Фокус»
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): размещение новости/анонса, предоставленного компанией

БОНУСЫ ДРУГА

Дополнительное продвижение



- Портал РСВЯ-Online: новость-знакомство
- Социальные сети (ВКонтакте, Телеграм): пост-знакомство

Стартовал приём заявок премии «Бренд года в России»

Миссия премии – признать и наградить бренды-лидеры, которые определяют сейчас и будут определять в будущем траекторию развития рынка и страны.

К участию приглашаются бренды, работающие на территории России. Подать заявку можно в одну из 3-х категорий в номинациях:

- Товары и продукты;
- Услуги;
- Специальные номинации.



«Мы искренне гордимся тем, что премия «Бренд года в России» является стандартом и мерилom признания качества отечественных брендов и уровня предоставляемых ими услуг. За прошедшие 2 года лауреатами нашего конкурса стали компании, которые инициировали новые тренды, затронувшие различные отрасли, и повлияли на развитие брендинга в нашей стране. Уверены, что участие в премии станет мощным стимулом для брендов, побуждая их стремиться к лидерству и достичь заслуженного признания своего успеха со стороны профессионального сообщества. Приглашаем новых участников продемонстрировать свои достижения», - прокомментировала исполнительный директор Национальной премии «Бренд года в России» **Ольга Маркелова**.

Первый отборочный этап пройдет до середины мая, а сами конкурсные мероприятия продлятся до октября.

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

У Вас есть новости? Хотите поделиться ими в "Дайджете РСВЯ"?
Присылайте нам на почту: info@ruef.ru с пометкой "Для Дайджеста"

**РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК**

БУДЕМ НА СВЯЗИ!

ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ ПОСЛЕДНИХ НОВОСТЕЙ,
ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ НА РСВЯ!

В TELEGRAM: [HTTPS://T.ME/RUEFONLINE](https://t.me/ruefonline)

В КОНТАКТЕ: [HTTPS://VK.COM/RUEF1991](https://vk.com/ruef1991)

НАПОМИНАЕМ, ЧТО ДЛЯ ВАС ТАКЖЕ ДОСТУПНЫ

◀ САЙТ РСВЯ WWW.RUEF.RU

◀ ПОРТАЛ РСВЯ ONLINE WWW.RUEF-ONLINE.RU

◀ КАДРОВАЯ ПЛАТФОРМА WWW.RUEF-PROFI.RU